

Rapport d'activité de
développement durable
2018 - 2019

Cacao et Chocolat



Table des matières

Publié en mai 2020



Introduction

- 3 Mot de bienvenue du président
- 4 Notre approche
- 5 Le cacao dans le cloud
- 7 Aperçu rapide de l'impact

Moyens de subsistance des planteurs

- 9 Aperçu rapide des activités
- 10 Coup de projecteur : Au-delà du cacao : une perspective globale sur la résilience des planteurs

Bien-être des communautés

- 12 Aperçu rapide des activités
- 13 Coup de projecteur : Une approche localisée pour lutter contre le travail des enfants en Indonésie look at farmer resilience

Protection de notre planète

- 15 Aperçu rapide des activités
- 16 Coup de projecteur : Des satellites aux planteurs : une approche à plusieurs niveaux pour lutter contre la déforestation

Confiance des consommateurs

- 18 Aperçu rapide des activités
- 19 Coup de projecteur : Connecter les données pour mesurer la durabilité

Ensemble pour la transformation

- 21 Aperçu rapide des activités
- 22 Coup de projecteur : Coop Academy 2.0 : renforcer davantage de coopératives grâce à des outils de gestion

Business responsable

- 24 Exercer nos activités de façon sûre, responsable et durable

À propos

- 26 Cargill
- 28 Cocoa and Chocolate
- 29 Ce rapport

Chères parties prenantes

Le monde est confronté à des défis extraordinaires. La pandémie actuelle de COVID-19 met à rude épreuve notre résilience en tant que communauté mondiale. Elle nous rappelle à quel point notre monde est interconnecté, et combien il est important de protéger ceux qui en ont le plus besoin, à savoir, la communauté des planteurs de cacao. Cargill se consacre à la création d'avantages durables pour les planteurs de cacao, leurs familles et leurs communautés, tout en leur donnant les moyens de prospérer. Aujourd'hui, cela s'avère plus important que jamais.

Je constate de plus en plus que l'intégration des technologies ainsi que des partenariats dans le secteur, nous permet de créer en permanence de la valeur pour les planteurs, pour les clients ainsi que pour le secteur dans son ensemble. Grâce aux applications mobiles, nous fournissons aux planteurs un soutien, des informations et des formations plus adaptées, afin qu'ils puissent prospérer dans le strict respect de l'environnement. Ces applications permettent également d'assurer des paiements électroniques équitables et sûrs aux

planteurs, ainsi que des communications rapides et efficaces lorsque des problèmes immédiats se posent, par exemple sur [les mesures de protection contre le COVID-19](#).

La technologie numérique nous permet de fournir à nos clients des données rapides et transparentes sur la durabilité. Ces données les aident à mesurer et à communiquer l'impact qu'ils produisent grâce au programme Cargill Cocoa Promise. Depuis cette année, la moitié du cacao, de notre chaîne d'approvisionnement directe mondiale, est traçable, de l'exploitation à l'usine, grâce aux codes-barres présents sur les sacs de cacao et aux systèmes numériques de gestion des coopératives. Aujourd'hui, la cartographie polygonale GPS nous permet de suivre 72 % des planteurs. Associé à l'imagerie satellite, cela nous permet de surveiller efficacement les risques de déforestation. Sur notre site Web, nous avons commencé à publier toutes les organisations agricoles de notre réseau d'approvisionnement direct au Ghana et en Côte d'Ivoire (les autres pays suivront). Pour que ces technologies aient un impact durable sur les planteurs, le partenariat et les actions de tous les acteurs sont des leviers essentiels.

Plusieurs avancées notables sont en cours dans le secteur. Les gouvernements du Ghana et de la Côte d'Ivoire se sont révélés être une force pour le développement durable, avec des initiatives telles que le différentiel de revenu décent et l'exploration de l'établissement de normes sous-régionales. Ces efforts contribuent à l'élaboration de normes qui répondent à nos attentes et à celles de nos clients pour un secteur du cacao durable. D'année en année, je vois le réseau des parties prenantes favorables à des changements collaboratifs s'étendre et renforcer son impact. Lorsque nous nous mettrons d'accord



sur les interventions, que les données seront libres d'accès et que nous mesurerons ensemble notre progression, je suis convaincu que nous obtiendrons plus de résultats transformationnels.

La transparence est nécessaire, et nous nous sommes donnés pour mission d'améliorer et de peaufiner en permanence la présentation de nos progrès. Ce rapport est axé sur les progrès réalisés par rapport à nos objectifs et par rapport aux données de l'année précédente; il met l'accent sur de nombreuses réussites significatives. Nous avons formé plus de 210 000 planteurs afin de renforcer leurs compétences en matière de bonnes pratiques agricoles, nous avons mis en place un coaching individuel pour les planteurs dans les cinq pays d'approvisionnement, et nous avons atteint un total de 2 491 communautés grâce à des programmes communautaires adaptés. Cela n'aurait pas été possible sans le dévouement continu de nos clients, de nos collègues, des ONG, des gouvernements et, par-dessus tout, des planteurs et des organisations agricoles. Je tiens à tous vous remercier d'être des partenaires si précieux pour ce projet. Il reste encore beaucoup à faire, mais je suis convaincu que si nous continuons à allier nos efforts, ensemble nous aurons un impact positif et durable.

Cordialement,

Harold Poelma
Président, Cargill Cocoa and Chocolate

Se connecter pour évoluer : Notre approche pour un secteur du cacao prospère

Notre vision

Chez Cargill, nous prenons la responsabilité et saisissons l'opportunité d'agir dans le secteur du cacao, en mettant en relation les différentes parties prenantes afin d'amener un changement durable. Nous avons l'intention de relier chaque point de la chaîne d'approvisionnement du cacao pour une transparence maximale en utilisant, si possible, des technologies numériques de pointe. Nous adoptons une perspective globale sur le développement durable du cacao, et nous travaillons avec nos partenaires pour une cause commune : un secteur du cacao prospère pour les générations à venir.

Notre engagement

En 2012, nous avons lancé l'initiative Cargill Cocoa Promise. Il s'agit de notre engagement. Il a pour but d'accélérer les progrès en matière de transparence dans la chaîne d'approvisionnement mondiale du cacao, de permettre aux planteurs ainsi qu'à leurs communautés d'obtenir de meilleurs revenus et un meilleur niveau de vie de manière durable tout en assurant un approvisionnement durable en cacao et en produits à base de chocolat. Cette ambition est renforcée par nos cinq objectifs en matière de développement durable pour 2030, qui sont alignés avec les objectifs de développement durable des Nations unies. Associé à notre théorie du changement, ces objectifs fournissent un cadre nous

permettant de suivre, d'évaluer et de communiquer en permanence notre impact. Cela inclut également la manière dont nous nous approvisionnons en autres ingrédients du chocolat, gérons nos usines en toute sécurité, réduisons notre impact environnemental et dirigeons notre business avec intégrité.

Nos principes

Afin d'atteindre nos objectifs, chaque initiative est guidée par les principes suivants :

Transparence et assurance : nous construisons un écosystème de marché favorable, en valorisant la transparence de la chaîne d'approvisionnement, des finances et de l'impact, y compris l'assurance d'une tierce partie par le biais de programmes de certification.

Basé sur des données probantes : nous apprenons et nous nous adaptons en permanence afin d'améliorer l'impact de notre travail et mieux équiper nos partenaires pour un avenir plus durable.

Évolutif : nous concevons des programmes adaptables aux contextes locaux des différentes régions d'approvisionnement.

Axé sur la technologie : nous exploitons la puissance de la technologie afin de déployer rapidement et efficacement nos programmes à grande échelle.

Nos objectifs

Moyens de subsistance des planteurs

OBJECTIF GÉNÉRAL
Soutenir les pratiques agricoles professionnelles du cacao, afin de renforcer la résilience socio-économique des producteurs de cacao et de leurs communautés

OBJECTIF SPÉCIFIQUE
Faire profiter des services du Cargill Cocoa Promise à 1 million de planteurs

⊕ En savoir plus



Bien-être des communautés

OBJECTIF GÉNÉRAL
Renforcer la sécurité et le bien-être des enfants et des familles dans les zones de culture du cacao

OBJECTIF SPÉCIFIQUE
Faire profiter des services du Cargill Cocoa Promise à 1 million de membres de la communauté

⊕ En savoir plus



Protection de notre Planète

OBJECTIF GÉNÉRAL
Promouvoir les bonnes pratiques environnementales au sein de notre business ainsi que dans nos chaînes d'approvisionnement

OBJECTIF SPÉCIFIQUE
zéro déforestation dans la chaîne d'approvisionnement du cacao

⊕ En savoir plus



Confiance des consommateurs

OBJECTIF GÉNÉRAL
Aider les consommateurs du monde entier à choisir en toute confiance des produits durables à base de cacao et de chocolat

OBJECTIF SPÉCIFIQUE
Une traçabilité de 100 % pour nos fèves de cacao, du planteur à l'usine, 100 % des ingrédients du chocolat achetés conformément au code de déontologie de notre fournisseur

⊕ En savoir plus



Ensemble pour la transformation

OBJECTIF GÉNÉRAL
Utiliser la puissance des partenariats pour accélérer et amplifier nos efforts afin d'atteindre un niveau de transformation du secteur qui ne peut être atteint seul

⊕ En savoir plus

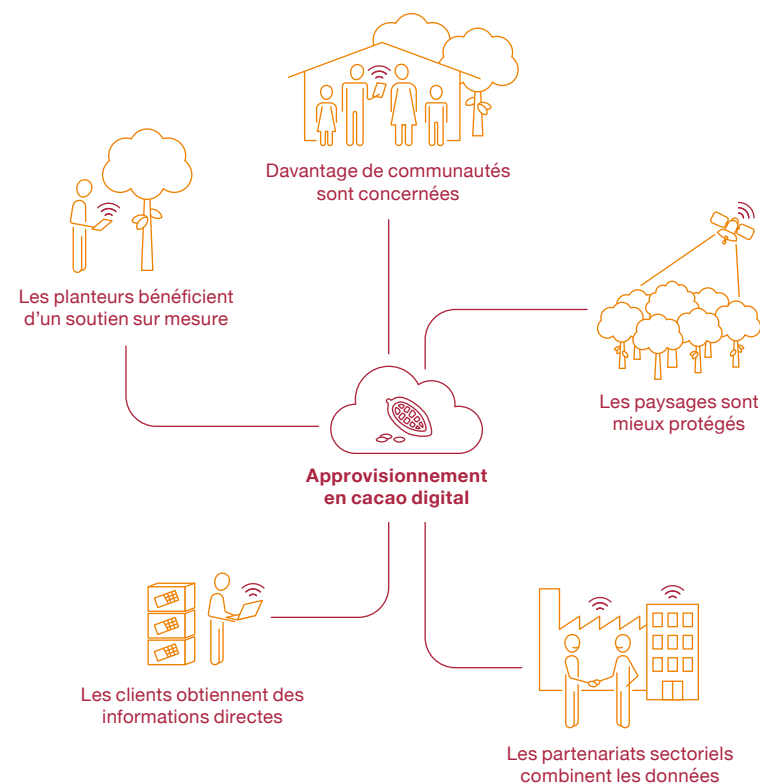


Le cacao dans le cloud : la digitalisation profite à tout le monde, des planteurs aux consommateurs

La transformation digitale entraîne des changements dans tous les secteurs d'activité, et la chaîne de valeur du cacao ne fait pas exception. Nous agissons tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en mettant en relation les parties prenantes à de nombreux niveaux différents. En exploitant la puissance de la technologie, nous voulons être le fer de lance du secteur pour obtenir une transparence accrue et avoir un impact durable pour toutes les parties prenantes, en particulier dans les communautés de planteurs de cacao.

Les planteurs bénéficient d'un soutien plus adapté

La digitalisation gagne rapidement en importance dans les pays producteurs de cacao, ce qui permet d'accélérer le changement dans ce secteur. Les petits exploitants du monde entier ont de plus en plus accès à des applications Web ou mobiles. Les services d'informations mobiles destinés aux planteurs peuvent transformer considérablement les interactions des acteurs du secteur (nous y compris) avec les planteurs et les organisations agricoles. Grâce aux applications mobiles, les développements agricoles sont consignés en continu, ce qui nous permet d'en mesurer les effets et d'adapter nos services. Elles permettent également une communication bilatérale avec les planteurs, en leur fournissant des informations personnalisées et à jour sur les fluctuations météorologiques et du marché, ainsi que sur les mesures de protection contre le COVID-19. Ces solutions sont de plus en plus intégrées, offrant une interface complète où les planteurs peuvent gérer la progression de leur activité, les coûts et les prêts potentiels. La messagerie vocale est également efficace, car elle permet de contacter les planteurs dans différentes langues locales, tandis que les services bancaires mobiles leur offrent des paiements électroniques équitables et sûrs. Comme les planteurs consignent numériquement les progrès de leur production de cacao, ils sont mieux





connectés aux fournisseurs d'intrants et aux banques locales, ce qui contribue à un cercle vertueux pour améliorer les moyens de subsistance.

Davantage de communautés sont concernées

La digitalisation joue un rôle important pour le progrès à l'échelle communautaire. Les applications mobiles sont attrayantes pour les jeunes, car elles répondent efficacement aux besoins de la nouvelle génération de planteurs de cacao. Comme elle permet d'améliorer considérablement

l'accès financier dans les communautés rurales, la digitalisation accroît la responsabilisation et l'esprit d'entreprise dans les communautés de planteurs de cacao (y compris les femmes et les jeunes planteurs). Les associations villageoises d'épargne et de crédit (VSLA) digitales, par exemple, peuvent consigner numériquement les données de paiement et les données de progression des prêts pour les prestataires financiers, qui effectuent normalement de nombreuses visites sur le terrain. Par conséquent, les prêts deviennent plus accessibles pour les groupes des communautés éloignées. En 2020, nous lancerons des VSLA digitales au Ghana, en collaboration avec CARE International.

L'environnement est mieux protégé

Pour lutter contre la déforestation et restaurer l'environnement, il faut d'abord savoir où chercher. Les outils numériques, tels que les tablettes GPS, nous permettent de dresser des cartes polygonales de toutes les exploitations dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous travaillons aussi avec l'Initiative Global Forest Watch du World Resources Institute, qui utilise l'imagerie satellite et les techniques d'apprentissage automatique pour identifier très rapidement les changements forestiers. Nos cartes polygonales des exploitations sont superposées aux images satellites récentes des forêts et d'autres zones protégées pour voir si une déforestation a eu lieu dans notre chaîne d'approvisionnement. Sans cette technologie, il serait souvent très difficile de déterminer où et quand la déforestation aurait pu avoir lieu.

Les clients, et leurs consommateurs, obtiennent des informations directes

Le cacao suit un long parcours. Sous différentes formes, il se déplace d'un entrepôt à l'autre et traverse de nombreuses frontières. La digitalisation tout au long de la chaîne d'approvisionnement fournit aux clients, et à leurs consommateurs, des informations absolument transparentes et globales sur l'origine du cacao. Chez Cargill, nous mettons les technologies numériques au service de la collecte de nombreuses informations sur les changements survenus au niveau des exploitations de cacao, des planteurs, de leurs communautés et des paysages. À l'aide de sacs de cacao dotés d'un code-barres, nous suivons ensuite électroniquement (pour la moitié des planteurs de cacao de notre chaîne d'approvisionnement directe) le parcours du cacao de l'exploitation à l'usine, afin que nos clients en connaissent la provenance exacte. De cette manière, les clients, et leurs consommateurs, sont directement informés de l'histoire du cacao depuis son origine, ce qui renforce leur confiance dans le cacao durable.

Les partenariats sectoriels combinent davantage de données

Grâce à la digitalisation, les interventions d'entreprises comme la nôtre peuvent être associées à des initiatives à l'échelle de l'industrie, telles que la Cocoa and Forest Initiative (CFI) et la Living Income Community of Practice. À mesure que les ensembles de données dans l'industrie deviennent plus vastes et étoffés, il est possible de partager, de combiner et d'analyser les ensembles de données d'une manière harmonisée à l'échelle du secteur et d'en tirer collectivement des enseignements utiles.

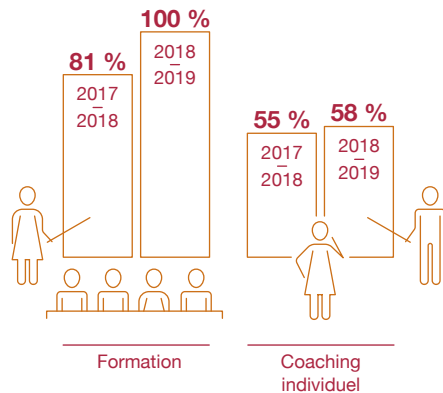
Vers des données accessibles pour accélérer les progrès

Nous nous dirigeons vers une chaîne d'approvisionnement en cacao plus durable et plus digitale. Chaque jour, une multitude de données sont saisies à l'aide des technologies numériques. Notre plateforme de données contient actuellement 300 indicateurs : un nombre en constante augmentation. Les données entrent presque en temps réel dans le cloud. Par conséquent, et à l'instar de la technologie, elles devraient devenir de plus en plus accessibles pour profiter à tous, en particulier aux planteurs de cacao. La combinaison des données agricoles, géospatiales et domestiques offre un large éventail de possibilités. Lorsque nous mettrons l'apprentissage en profondeur et le Big Data au service du cacao, le secteur sera plus à même d'adapter les services de soutien aux planteurs et d'en mesurer les effets. Dans les années à venir, nous déploierons ces innovations avec l'aide de nos partenaires. Cette perspective nous motive à poursuivre et à enrichir les données et les technologies tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, et nous pensons que tout le monde en retirera encore plus d'avantages à l'avenir.

Aperçu rapide de l'impact 2018-2019

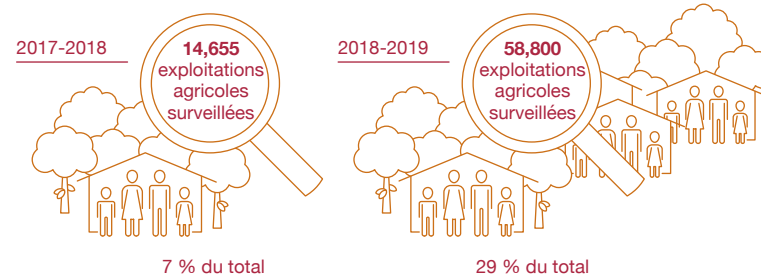
Objectif n° 1 : moyens de subsistance des planteurs

Plus de 210 000 planteurs bénéficient d'un coaching individuel et d'une formation en matière de bonnes pratiques agricoles



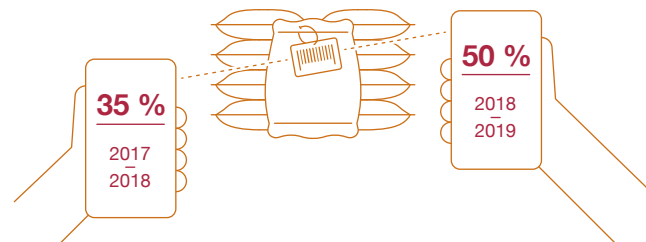
Objectif n° 2 : bien-être des communautés

Davantage de systèmes CLMRS (Child Labor Monitoring and Remediation Systems)



Objectif n° 4 : confiance des consommateurs

Vers une traçabilité complète de notre chaîne d'approvisionnement directe en cacao, de la plantation à l'usine



Objectif n° 3 : protection de notre planète

Cartographie GPS accrue pour protéger notre planète



Objectif n° 5 : ensemble pour la transformation

Nouveaux partenariats avec des partenaires du secteur

+3 nouveaux partenariats

+33 partenariats sectoriels

Moyens de subsistance des planteurs



Notre ambition

L'ensemble de notre industrie dépend du succès des planteurs de cacao. Cargill aide les petits exploitants à faire face aux fluctuations des conditions socio-économiques et environnementales en renforçant leurs capacités, en améliorant leur accès aux ressources et en augmentant leur résilience.

Renforcer les capacités de tous les planteurs

Aperçu rapide de la progression

Objectif 2030

Un million de planteurs bénéficiant des services de la Cargill Cocoa Promise.

Approche

Nous donnons aux planteurs les moyens de devenir de véritables entrepreneurs qui maximisent la rentabilité et gèrent leurs exploitations comme des entreprises. Cela contribue à leur prospérité. Pour cela, nous adoptons une approche globale qui dépasse la simple productivité afin de diversifier leurs revenus et de renforcer leur résilience.

Principaux progrès

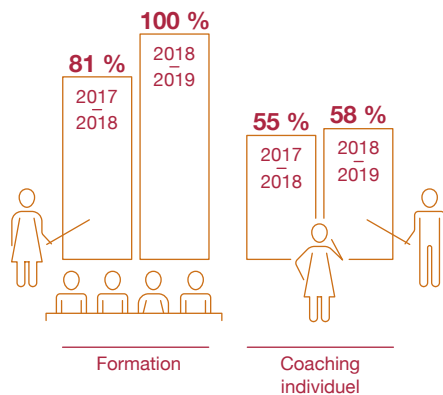
Cette année, nous avons dispensé une formation sur les bonnes pratiques agricoles (BPA) aux agriculteurs du monde entier, de notre chaîne d'approvisionnement directe. Nous avons considérablement augmenté le nombre de coachs individuels pour les planteurs en Côte d'Ivoire, et tous les planteurs d'Afrique de l'Ouest que nous coachons ont mis en place des plans de développement agricole numériques. Au Ghana, le coaching a permis d'augmenter de 20 % l'adoption des BPA de 2017-2018 à 2018-2019. En Indonésie, nous avons constaté des résultats prometteurs avec une augmentation de 17 % du rendement entre ces deux campagnes pour les quelque 25 000 planteurs que nous suivons. En outre, nous avons lancé avec succès des programmes de diversification en Côte d'Ivoire et au Brésil.

Apprentissages et étapes suivantes

La segmentation des ménages agricoles en fonction des aspirations des planteurs et du potentiel agronomique de leurs exploitations fournit des indications précieuses pour un coaching plus personnalisé. Nous voulons ensuite continuer à développer notre formation et notre coaching, tout en les adaptant davantage au contexte local grâce à des plans de développement agricole individuels, numériques et à long terme. En 2020, nous allons également intensifier nos efforts pour soutenir diverses possibilités de revenus et lancer des applications numériques pour les planteurs au Ghana et en Indonésie.

[+ Plus d'informations sur notre site Web](#)

Plus de 210 000 planteurs bénéficient d'un coaching individuel et d'une formation en matière de bonnes pratiques agricoles



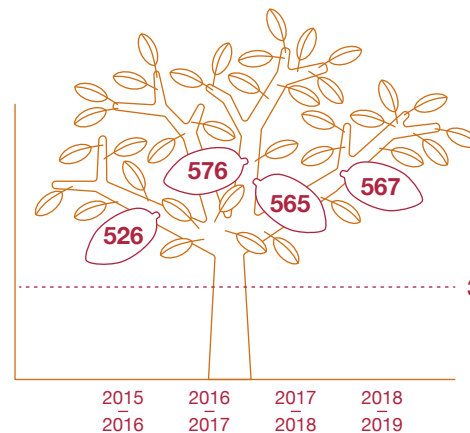
Cette année, nous avons dispensé une formation sur les bonnes pratiques agricoles (BPA) aux planteurs du monde entier de notre chaîne d'approvisionnement directe. Cette année, le coaching donne des résultats prometteurs : au Ghana, l'adoption des BPA a augmenté de 20 %.

Amélioration des exploitations agricoles grâce à l'accès aux sources d'information numériques



Une capacité accrue renforce la productivité

Rendements en Côte d'Ivoire en kg de cacao par hectare.



Depuis 2015-2016, la productivité des planteurs a augmenté grâce au coaching individuel que nous avons mis en place parallèlement à la formation sur les bonnes pratiques agricoles (BPA). La productivité repose sur de nombreux facteurs (notamment, les changements climatiques), mais par rapport aux moyennes nationales, les planteurs avec lesquels nous travaillons obtiennent des rendements plus élevés.

121 187

plans de développement ont été élaborés par des planteurs des cinq pays d'origine, dont 114 888 ont été enregistrés numériquement.

1 000

planteurs reçoivent des messages vocaux sur la gestion de leurs exploitations en Côte d'Ivoire.

Au-delà du cacao : une perspective globale sur la résilience des planteurs

Coup de projecteur ✨

Les planteurs de cacao sont exposés à diverses variables externes qui rendent difficile l'obtention d'un revenu régulier. Le renforcement de la résilience socio-économique des petits exploitants agricoles est essentiel pour que les ménages agricoles prospèrent. Grâce à un nouvel outil, nous mesurons désormais la résilience des ménages de cacao, en tenant compte d'autres facteurs que le revenu seul.

Résilience au-delà du revenu

Les planteurs de cacao sont particulièrement sensibles aux chocs tels que les fluctuations de prix, les événements météorologiques et les maladies des cultures. Ces éléments peuvent perturber directement les moyens de subsistance des planteurs et de leurs ménages. Pour réussir à renforcer leur résilience, nous envisageons d'améliorer leurs revenus, ainsi que d'autres facteurs interconnectés. En fonction des circonstances locales, nous sommes mieux à même d'adapter nos services aux planteurs et de mettre l'accent sur les méthodes agricoles ou autres pratiques qui leur permettraient d'augmenter leur résilience.

Un nouvel outil pour mesurer la résilience

Outre notre modèle économique agricole, qui nous permet d'estimer le revenu des ménages agricoles, nous avons développé un nouvel outil avec



l'Université de Wageningen pour évaluer également les facteurs non financiers qui influencent la résilience des ménages agricoles. Cet outil combine 25 indicateurs provenant d'enquêtes réalisées auprès des ménages de planteurs et de sources publiques (notamment, les images satellites). Il couvre des indicateurs sur tous les moyens de subsistance d'un ménage, allant des ressources humaines (adoption des BPA, éducation), financières (écart de revenu, connaissances financières) et sociales (organisation agricoles, comités communautaires) aux ressources naturelles (ombre et couvert forestier, biodiversité) et physiques (infrastructure, eau et assainissement). Cet outil a été testé avec succès auprès de 1 221 ménages de planteurs en Afrique de l'Ouest et sera également étendu à l'Indonésie et au Brésil.

Un rôle pour la diversification

Pour la plupart des producteurs de cacao, le cacao représente environ 70 % des revenus. Mais être trop dépendant du cacao est risqué. Pour renforcer les moyens de subsistance des planteurs, nous ne nous limitons pas au cacao et nous soutenons également la diversification dans les exploitations agricoles et en dehors, car elle procure des avantages financiers, sociaux et environnementaux :

- **La production de cultures vivrières** génère des revenus supplémentaires et améliore la sécurité alimentaire des ménages. En Côte d'Ivoire,

nous avons lancé un programme de maïs et de tomates avec 130 planteurs.

- **L'agroforesterie**, qui consiste à cultiver le cacao en association avec d'autres arbres, fournit aux planteurs des produits supplémentaires à vendre et améliore la régulation du climat, des sols et de l'eau. Au Brésil, nous fournissons des intrants agricoles et une formation à la production de caoutchouc à 200 planteurs de cacao.
- **L'élevage de petit bétail** fournit un revenu supplémentaire et des aliments nutritifs. Il peut être mis en œuvre au niveau d'un groupe pour bénéficier à plusieurs ménages. En Côte d'Ivoire, nous avons lancé un programme d'élevage de volailles avec cinq groupes de femmes.

De plus

Pour améliorer la planification financière à long terme des planteurs, nous travaillons de plus en plus avec des plans de développement agricole numériques dans le cadre de notre programme de coaching. Pour améliorer la résilience des ménages, nous soutenons également l'autonomisation et l'esprit d'entreprise des femmes et des jeunes planteurs.

- ⊕ Reportez-vous à la section *Bien-être des communautés* pour en savoir plus

Bien-être des communautés

Notre ambition

Cargill crée des communautés de planteurs de cacao plus fortes et plus résilientes en investissant dans le bien-être et le progrès des familles de planteurs. Avec nos partenaires, nous mettons en œuvre des initiatives communautaires pour aider à prévenir le travail des enfants, tout en améliorant les opportunités économiques des femmes, en facilitant l'accès à l'éducation et en améliorant la santé et la nutrition.

Renforcer les communautés productrices de cacao

Aperçu rapide de la progression

Objectif 2030

Un million de membres de nos communautés bénéficiant des services de la Cargill Cocoa Promise.

Approche

Afin de répondre aux besoins spécifiques des communautés avec la Cargill Cocoa Promise, nous travaillons avec différents partenaires pour mettre en œuvre des solutions concrètes en matière de soins de santé et de nutrition, d'éducation, de lutte contre le travail des enfants et d'amélioration de l'accès aux opportunités économiques pour les femmes et les jeunes planteurs.

Principaux progrès

En 2018-2019, nous avons considérablement augmenté le nombre de communautés concernées par nos programmes. Nous avons soutenu davantage d'associations villageoises d'épargne et de crédit (VSLA), en collaboration avec CARE, et avons aidé d'avantage de planteurs, grâce aux systèmes de surveillance et d'élimination du travail des enfants (CLMRS). Après la Côte d'Ivoire, nous mettons actuellement en place ces systèmes au Ghana et au Cameroun.

Apprentissages et étapes suivantes

Nous allons développer les programmes communautaires au Cameroun et offrir des bourses d'études à 500 enfants des communautés productrices de cacao. Au Ghana, nous lançons des associations villageoises d'épargne et de crédit numériques, en collaboration avec CARE, et nous prévoyons la construction d'écoles. Nous lançons également un programme avec Save the Children afin d'autonomiser 500 jeunes en Côte d'Ivoire. Ensuite, nous mettrons en œuvre une approche sur mesure des CLMRS en Indonésie, en collaboration avec Save the Children, et nous procéderons à une évaluation des besoins en matière de travail des enfants au Brésil. Nous procéderons également à des évaluations de diligence raisonnable en matière de droits de l'Homme au sein de notre chaîne d'approvisionnement indirecte.

[+ Plus d'informations sur notre site Web](#)

Autonomiser plus de femmes grâce à la formation

2017-2018

19 548

9 % du total



2018-2019

31 992

15 % du total

Davantage de communautés bénéficiant de programmes adaptés

De toutes les communautés concernées par la Cargill Cocoa Promise, un plus grand nombre sont soutenues par des programmes. Ceux-ci sont adaptés aux besoins des communautés et couvrent des sujets tels que la protection de l'enfance, l'éducation, les soins de santé, la nutrition et l'autonomisation des femmes.



219
Plans d'action pour
les communautés

2 491
Programmes
communautaires

Davantage de systèmes CLMRS (Child Labor Monitoring and Remediation Systems)

2017-2018

14,655
exploitations
agricoles
surveillées



7 % du total

2018-2019

58,800
exploitations
agricoles
surveillées

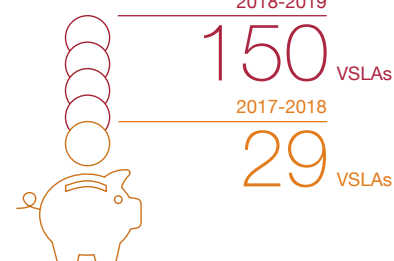


29 % du total

Davantage d'associations villageoises d'épargne et de crédit (VSLA) soutenues en collaboration avec CARE

121 nouvelles associations villageoises d'épargne et de crédit ont été lancées en Côte d'Ivoire en 2018-2019.

En 2020, les premières associations villageoises d'épargne et de crédit numériques seront lancées au Ghana.



Une approche localisée pour lutter contre le travail des enfants en Indonésie

Coup de projecteur ✨

Un enfant qui effectue un travail dangereux ou susceptible de nuire à sa santé ou à son éducation, est un enfant de trop. Comme les pays et les communautés qui cultivent le cacao varient, aucune solution unique n'existe pour prévenir le travail des enfants. Nous adaptons maintenant notre approche au contexte indonésien.

Investissement dans les communautés agricoles pour investir dans l'avenir

La majeure partie du cacao dans le monde est cultivée dans de petites exploitations familiales. Lorsque les ménages éprouvent des difficultés, ils ont parfois l'impression de n'avoir d'autre choix que de recourir au travail des enfants sur leur exploitation. La lutte contre le travail des enfants et son élimination étant une priorité essentielle dans l'ensemble du secteur du cacao, nous travaillons en étroite collaboration avec le gouvernement, la société civile et d'autres partenaires. Nous adoptons une approche à trois niveaux : prévenir, surveiller et remédier. Elle est intégrée dans nos

systèmes CLMRS (Child Labor Monitoring and Remediation Systems). Développé conjointement avec l'International Cocoa Initiative (ICI), ce processus systématique fait appel à des coaches locaux pour visiter les exploitations tout au long de l'année afin de surveiller le travail des enfants. Tout en étendant cette approche en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Cameroun, nous avons commencé à développer une approche similaire en Indonésie.

Évaluation du travail des enfants en Indonésie

En 2019, nous avons réalisé une évaluation des risques pour comprendre le travail des enfants dans les exploitations de cacao indonésiennes, en collaboration avec le cabinet de conseil en droits de l'Homme Embode. Cette évaluation portait sur notre chaîne d'approvisionnement indirecte et directe en Indonésie. Elle a montré que si les

enfants du pays vont souvent à l'école, ils travaillent parfois dans l'exploitation familiale en rentrant, les week-ends ou pendant les vacances scolaires. Le travail peut aller de tâches légères, comme la collecte de nacelles, à des tâches moins sûres, comme le transport de charges lourdes. Le travail des enfants peut également être plus fréquent pendant les périodes de forte activité, comme les récoltes.

Initiative sur mesure pour les communautés indonésiennes

Ce n'est qu'en travaillant directement avec les communautés de planteurs de cacao et les partenaires locaux que nous pourrions lutter durablement contre le travail des enfants. En Indonésie, nous collaborons avec Save the Children. Ensemble, nous allons adapter notre formation sur le travail des enfants au contexte indonésien



Photographie de
Minzayar Oo/Panos/Save the Children

et sensibiliser le personnel et les partenaires de Cargill. Nous commencerons par introduire un CLMRS localisé aux communautés de planteurs de Sulawesi du Sud. Notre objectif est de toucher 5 000 ménages dans le cadre du projet pilote, qui sera ensuite étendu à d'autres régions.

De plus

En 2020, nous procéderons à une évaluation des besoins en matière de travail des enfants au Brésil. Nous adoptons une approche globale de la prévention du travail des enfants, en tenant compte d'autres facteurs liés aux ménages et aux communautés. Renforcer la résilience des familles de planteurs de cacao (par exemple, en diversifiant les revenus des ménages) peut jouer un rôle important dans la réduction des risques liés au travail des enfants.

➕ Reportez-vous à la section *Moyens de subsistance des planteurs* pour en savoir plus

« Notre ambition commune pour ce partenariat transformationnel est de créer des solutions révolutionnaires pour les enfants et les familles en Indonésie. Ensemble, nous permettrons aux communautés de surveiller le bien-être et la sécurité des enfants, ainsi que de prendre des mesures préventives et réactives contre tout problème pouvant affecter la croissance et le développement des enfants. »

Selina Patta Sumbung
PDG de Save the Children Indonésie

Protection de notre planète

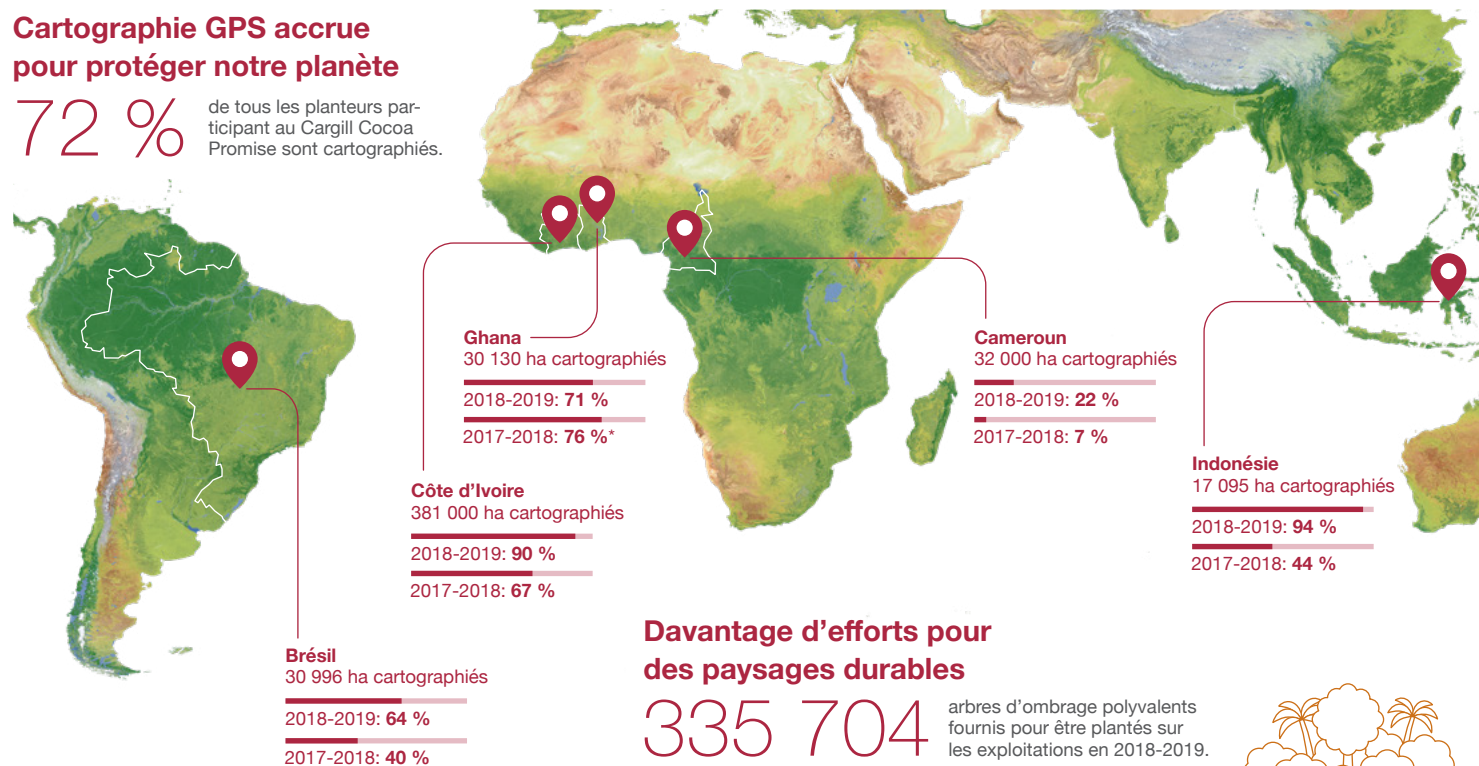
Notre ambition

Cargill s'est engagé à transformer sa chaîne d'approvisionnement pour qu'elle n'implique aucune déforestation. Nous aidons les planteurs de cacao à adopter des pratiques agricoles durables et à augmenter la couverture arborée des exploitations. C'est ainsi que nous obtenons des paysages durables qui garantissent l'équilibre entre production de cacao et conservation des forêts, et que nous contribuons à atténuer l'impact du changement climatique sur les moyens de subsistance des planteurs de cacao.

Intensification de nos efforts en matière d'environnement

Cartographie GPS accrue pour protéger notre planète

72 % de tous les planteurs participant au Cargill Cocoa Promise sont cartographiés.



Davantage d'efforts pour des paysages durables

335 704 arbres d'ombrage polyvalents fournis pour être plantés sur les exploitations en 2018-2019.

8 240 planteurs soutenus pour l'adoption de systèmes agroforestiers en 2018-2019.



Aperçu rapide de la progression

Objectif 2030

Zéro déforestation dans notre chaîne d'approvisionnement en cacao.

Approche

Protect Our Planet (Protéger notre planète) est notre plan d'action stratégique visant à mettre fin à la déforestation dans la chaîne d'approvisionnement du cacao. Il présente des actions concrètes pour garantir la traçabilité complète des fèves de cacao, pour étendre les programmes visant à cultiver plus de cacao sur moins de terres et pour aider les planteurs à intégrer efficacement des pratiques d'agroforesterie et de conservation dans leurs exploitations.

+ Pour en savoir plus, consultez notre plan d'action stratégique

Principaux progrès

Nous avons considérablement augmenté le nombre de planteurs suivis à l'aide de la cartographie GPS : de 41 % en 2017-2018, nous sommes passés à 72 % en 2018-2019. En utilisant ces cartes, nous avons développé une méthodologie pour évaluer les risques de déforestation dans notre chaîne d'approvisionnement, en nous appuyant sur les Meilleures Pratiques de l'Évaluation des Risques liés aux Palmiers de l'IRGI. Nous avons également distribué beaucoup plus d'arbres d'ombrage polyvalents et encouragé l'agroforesterie du cacao afin d'aider les planteurs à améliorer leurs moyens de subsistance, tout en mettant un terme à la déforestation pour cultiver le cacao.

Apprentissages et étapes suivantes

Pour que les interventions agroforestières produisent l'effet escompté, il convient d'identifier les liens avec le marché et les contraintes potentielles du régime foncier dans un contexte local. Avant de lancer tout programme, nous déterminons les arbres supplémentaires les plus viables pour les planteurs. En 2020, nous mettrons en place des initiatives communautaires d'agroforesterie et de reboisement en Côte d'Ivoire, qui concerneront sept nouvelles coopératives et 1 800 planteurs. Nous allons en outre intensifier nos efforts de distribution d'arbres d'ombrage en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Brésil pour aider davantage de planteurs à planter et à faire pousser des arbres sur leur exploitation de cacao.

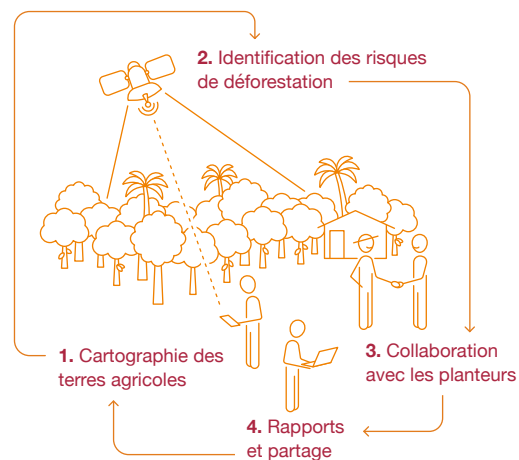
+ Plus d'informations sur notre site Web

* Le pourcentage relatif de cartographie a diminué, car notre base de fournisseurs a augmenté au Ghana de 2017-2018 à 2018-2019.

Des satellites aux planteurs : une approche à plusieurs niveaux pour lutter contre la déforestation

Coup de projecteur ✨

La déforestation dans les paysages de culture du cacao est l'un des plus grands défis environnementaux auxquels le secteur du cacao est confronté. Pour prévenir la déforestation et restaurer les paysages dégradés, nous déployons des technologies innovantes pour identifier les risques et prendre des mesures en collaboration avec les planteurs, les communautés et le secteur.



Cartographie des terres agricoles

Notre approche de la déforestation commence avec des techniciens de terrain qui utilisent des appareils GPS pour collecter des informations sur les limites des exploitations et créer des cartes polygonales des exploitations où nous nous approvisionnons. Jusqu'à présent, nous avons cartographié 72 % de tous les planteurs participant au Cargill Cocoa Promise, ce qui représente plus de 400 000 hectares de terres agricoles.

Identification des risques de déforestation

Nous utilisons la technologie satellitaire pour déterminer où la forêt reste intacte et où elle a disparu. Pour ce faire, nous utilisons des logiciels de systèmes d'information géographique (SIG), ainsi que les données géospatiales et les méthodes analytiques disponibles sur la plateforme Global Forest Watch Pro du WRI. En superposant et en combinant les cartes des exploitations avec les données satellitaires géospatiales, nos équipes peuvent voir l'évolution de la couverture arborée chez nos fournisseurs de cacao. Notre méthodologie d'évaluation des risques, qui s'inspire des bonnes pratiques de l'évaluation des risques liés aux palmiers du WRI, évalue les impacts liés à la déforestation dans notre chaîne d'approvisionnement, afin que nous puissions hiérarchiser nos interventions dans les zones à haut risque. Nous voyons aussi une grande opportunité de collaborer

plus largement avec l'industrie, afin d'avoir une approche harmonisée d'évaluation des risques, pour un impact plus important. Nous saluerions un tel effort.

Action avec les planteurs

Sur la base de ces données, nous travaillons en étroite collaboration avec les planteurs et les organisations agricoles. Jusqu'à présent, nous avons travaillé avec plus de 8 000 planteurs en Côte d'Ivoire et au Ghana dans le cadre de programmes d'agroforesterie et de reboisement. Dans l'État de Pará, au Brésil, nous menons actuellement un programme avec Imaflo, qui fournit un coaching et des services pour aider 150 planteurs à restaurer des pâturages dégradés. L'agroforesterie du cacao améliorera l'ombrage et la protection microclimatique des cacaoyers, encouragera la biodiversité et offrira d'autres sources de revenus.

« L'enthousiasme que nous constatons chez Cargill pour faciliter la collaboration de l'industrie est le signe que le business recherche une harmonisation et un impact positif global au sein du secteur du cacao. »

Caroline Winchester

Africa Commodities and Applied Solutions Manager
Global Forest Watch

Rapports et partage

Une collaboration plus large de l'industrie en matière de partage de données, de bonnes pratiques et d'enseignements peut mettre fin à la déforestation de manière harmonisée. Nous nous engageons à partager nos connaissances et à travailler en étroite collaboration avec l'industrie et les gouvernements des pays d'origine, par exemple dans le cadre de l'initiative Cocoa and Forests Initiative (reportez-vous à notre [rapport d'activités](#)).

De plus

Nous continuons à intensifier nos efforts de protection et de restauration des forêts, notamment grâce à un partenariat avec Descartes Labs visant à intégrer des technologies radars bihémisphériques en complément de l'imagerie satellite. Pour permettre aux planteurs d'adopter à grande échelle l'agroforesterie et d'autres pratiques intelligentes en matière de climat, ces efforts doivent soutenir des opportunités économiques viables. C'est pourquoi nous intégrons les pratiques de protection et de restauration des forêts dans notre coaching et nos formations dans tous les pays d'approvisionnement.

➕ Reportez-vous à la section **Moyens de subsistance des planteurs** pour en savoir plus

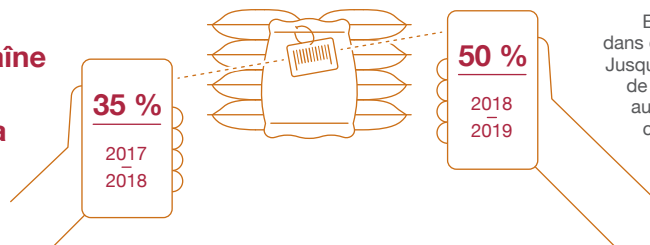
Confiance des consommateurs

Notre ambition

Nous savons que nous devons gagner la confiance de tous ceux qui apprécient nos produits dans le monde entier. Cargill utilise des technologies de pointe pour garantir la transparence et entrer en contact avec les clients, et leurs consommateurs, afin de démontrer que le cacao et le chocolat produits de façon adéquate font vraiment la différence.

Mise en place d'une chaîne d'approvisionnement traçable

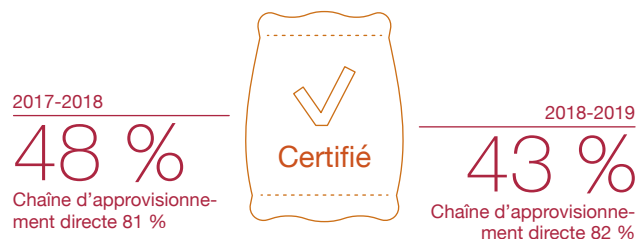
Vers une traçabilité complète de notre chaîne d'approvisionnement directe en cacao, de la plantation à l'usine



En Côte d'Ivoire, 77 320 planteurs sont désormais inclus dans des systèmes numériques de gestion des coopératives. Jusqu'ici, ces systèmes ont permis de suivre 151 190 tonnes de fèves de cacao. Ils fournissent une interface numérique aux coopératives afin qu'elles puissent suivre les fèves de cacao jusqu'au niveau de l'exploitation et gérer les informations sur les stocks, les coûts et les prêts en cours.

Volumes de cacao certifiés durables par un organisme tiers

Sur notre volume total, le pourcentage de fèves de cacao certifiées durables par un organisme tiers (Rainforest Alliance ou Fairtrade) est légèrement inférieur à celui de l'année dernière en raison de la baisse de la demande du marché. Il a augmenté pour notre chaîne d'approvisionnement directe.



La banque numérique au service de la précision et de la sécurité des paiements

Les planteurs reçoivent des primes par le biais des services bancaires mobiles :



Aperçu rapide de la progression

Objectif 2030

Traçabilité de nos fèves de cacao de l'exploitation à l'usine assurée à 100 %. 100 % des ingrédients du chocolat achetés conformément au code de déontologie de notre fournisseur.

Approche

Nous cherchons à fournir des informations claires, solides et transparentes, basées sur la technologie, et à établir des partenariats avec des organismes de certification tiers. Cette approche s'applique aussi bien à notre chaîne d'approvisionnement directe, qui est couverte par le Cargill Cocoa Promise et qui représente environ la moitié du cacao que nous nous procurons, qu'à notre chaîne d'approvisionnement indirecte.

Principaux progrès

Nous avons atteint 50 % de traçabilité de l'exploitation à l'usine grâce à nos innovations technologiques au Ghana et en Côte d'Ivoire. En 2018-2019, nous nous sommes largement engagés auprès des fournisseurs de cacao dans notre chaîne d'approvisionnement indirecte. Nous attendons d'eux qu'ils identifient dans leurs chaînes d'approvisionnement les risques liés aux droits de l'Homme, au travail des enfants et à la déforestation. Nous avons également lancé notre [carte interactive du réseau de partenaires d'approvisionnement Cargill Cocoa Promise](#), qui indique le nom et l'emplacement des bureaux des coopératives en Côte d'Ivoire et des centrales d'achat au Ghana qui font partie de notre réseau d'approvisionnement direct.

Apprentissages et étapes suivantes

Nous prévoyons d'atteindre une traçabilité complète en Côte d'Ivoire d'ici 2021 et d'introduire des systèmes de gestion des coopératives au Cameroun. La situation progresse également en Indonésie et au Brésil grâce à des systèmes de traçabilité numériques efficaces. Pour notre chaîne d'approvisionnement indirecte, nous avons développé un système de diligence raisonnable, qui entrera dans sa deuxième phase d'engagement des fournisseurs en 2020. Nous travaillerons également avec des partenaires sur les ingrédients durables du chocolat, en mettant l'accent sur les produits laitiers, le sucre, la vanille et la lécithine.

+ Plus d'informations sur notre site Web

Connecter les données pour mesurer la durabilité

Coup de projecteur 

Les progrès à long terme en matière de développement durable reposent sur une transparence maximale. Grâce à des technologies innovantes à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement, nous fournissons des informations opportunes qui donnent vie à l'histoire complète de notre cacao durable pour nos clients et partenaires.

Une chaîne d'approvisionnement numérisée pour le cacao

La numérisation de la chaîne d'approvisionnement du cacao ouvre de nouveaux horizons pour la connaissance et l'échange d'informations, créant un écosystème où les décisions sont façonnées par des données. Chez Cargill, nous intégrons un large éventail de solutions numériques avec nos partenaires, allant de la cartographie GPS à la gestion numérique des exploitations agricoles. Chaque outil joue un rôle dans le suivi et la responsabilisation.

Combiner les données pour l'impact

Les questions de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement du cacao sont interconnectées. Pour intégrer les informations de la chaîne d'approvisionnement et surveiller en permanence notre impact, nous avons créé la plateforme de données Cargill, qui combine les informations numériques des planteurs, environnementales et des programmes. Cette plateforme combine environ 300 indicateurs sur les producteurs de cacao, les communautés et les paysages dans un dépôt central. Cela nous permet de suivre les défis du développement durable dans les chaînes d'approvisionnement de manière holistique et de combiner les informations sur les questions de développement durable et de les relier à des exploitations de cacao spécifiques. De la sorte, nous disposons d'indications pour la prise de décision interne et pour les rapports aux clients. Nous analysons également les défis interdépendants en matière

de développement durable, comme l'incidence du travail des enfants par rapport aux données sur les revenus des ménages.

Cette plateforme de données rassemble les informations suivantes :

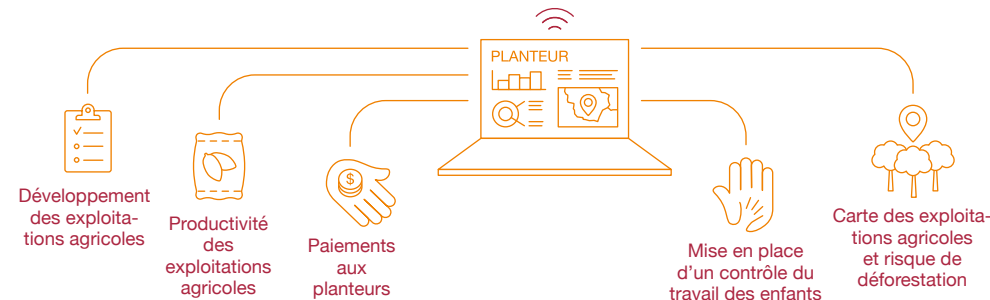
- Si un planteur dispose d'un plan de développement agricole et adopte de bonnes pratiques agricoles ;
- Comment la productivité agricole progresse au fil du temps ;
- Comment les primes sont étendues aux planteurs ;
- Si une exploitation agricole est couverte par un système de surveillance et de lutte contre le travail des enfants ;
- L'emplacement d'une exploitation agricole par rapport aux forêts protégées et aux zones de perte de couverture forestière.

Partager des informations avec nos clients

Nos clients, et leurs consommateurs, veulent savoir que les produits qu'ils achètent sont fabriqués de façon durable. C'est pourquoi nous partageons en permanence des informations et des données conformes à leurs ambitions en matière de développement durable. Afin de présenter les données sur le développement durable de manière plus efficace, nous mettons en place notre portail client. Ce portail offre aux clients la possibilité d'accéder facilement aux données sur le développement durable d'une manière attrayante et interactive. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec une sélection de clients afin de développer une vision personnalisée de leurs projets et de leur donner une vision plus claire des coopératives et des communautés qu'ils soutiennent.

De plus

La numérisation est cruciale pour relier les informations dans notre chaîne d'approvisionnement. Notre plateforme de données est conçue pour être évolutive, en utilisant des données standardisées tout en permettant l'intégration de capacités sur les nouvelles questions qui se posent en matière de développement durable. Les données provenant du nombre croissant d'outils numériques de nos programmes alimenteront efficacement la plateforme.



Ensemble pour la transformation

Notre ambition

Le chemin vers la durabilité du secteur est bien plus important que les actions ou les intérêts d'une seule entreprise. Nous avons tous un rôle à jouer. Cargill travaille en étroite collaboration avec les organisations agricoles ainsi qu'avec les clients, l'industrie, les ONG et les communautés, en reliant nos forces individuelles pour contribuer à atteindre un objectif qui est dans notre intérêt à tous : une chaîne d'approvisionnement en cacao équitable et sûre.

Utiliser la puissance des partenariats pour amplifier notre impact

PUR Projet

« En tant que partenaires, Cargill et PUR Projet partagent la mission de mettre les communautés au cœur de la régénération et de la préservation des paysages. Tout au long de notre collaboration, chaque projet est unique, car les communautés avec lesquelles nous travaillons sont toutes différentes, de par leurs origines, leurs traditions, l'écosystème dans lequel elles vivent. Nous n'essayons jamais de faire respecter des règles, nous sommes toujours à l'écoute. C'est pourquoi je crois que notre partenariat est puissant. »

Delphine Dekeister
Responsable du
PUR Projet



Koltiva

« Koltiva et Cargill ont tous deux un engagement fort en faveur de la durabilité, sans pour autant faire des économies. Cette mentalité sous-tend les stratégies que nous concevons et mettons en œuvre ensemble en Indonésie. Je suis fier des relations solides que nous avons tissées avec les planteurs en 2018-2019 grâce à un accompagnement personnalisé. Cela a amélioré l'adoption des GAP par les planteurs et conduit à une augmentation des rendements, à une réduction des émissions de GES et à l'amélioration générale des moyens de subsistance des planteurs. »

Manfred Borer
PDG de Koltiva



IDH, The Sustainable Trade Initiative

« Nous avons besoin d'entreprises comme Cargill qui s'engagent à agir ensemble, avant la concurrence, pour mettre fin à la déforestation et à la dégradation des forêts dans la chaîne d'approvisionnement du cacao. Cargill prend des mesures sérieuses en tant que signataire du CFI et assure un suivi et des rapports transparents par le biais de ses rapports d'activité. »

Joost Oorthuizen
PDG de l'IDH,
the Sustainable
Trade Initiative



World Cocoa Foundation

« Cargill montre qu'il y a du pouvoir dans les partenariats grâce à son vaste réseau et à ses programmes de collaboration dans les pays producteurs de cacao. Les partenariats à long terme que Cargill établit avec les planteurs sont essentiels pour parvenir à un secteur du cacao prospère et durable, dans lequel les planteurs prospèrent, les communautés sont responsabilisées et la planète est en bonne santé. »

Rick Scobey
Président de la World
Cocoa Foundation



Plus de partenariats avec des organisations de planteurs

2017-2018

1 707



2018-2019

2 559

128 organisations de planteurs en Côte d'Ivoire, 318 organisations de planteurs au Cameroun, 227 communautés au Ghana, 1 878 groupes de planteurs en Indonésie, 8 fournisseurs au Brésil

Nouveaux partenariats avec des partenaires du secteur

+3 nouveaux
partenariats

+33 partenariats
sectoriels

Au total, nous avons conclu des partenariats contractuels pour concevoir ou mettre en œuvre des programmes avec 11 ONG, 5 gouvernements producteurs, 10 initiatives multipartites, 5 entreprises sociales, 2 fournisseurs de technologie, 4 institutions financières et 3 institutions de la connaissance.

Aperçu rapide de la progression

Objectif 2030

Utiliser le pouvoir des partenariats pour atteindre nos objectifs en ce qui concerne nos autres buts et accélérer la transformation du secteur d'une manière que nous ne pouvons pas réaliser par nous-mêmes.

Approche

Les planteurs et les organisations agricoles sont nos principaux partenaires pour garantir un approvisionnement durable en cacao à l'avenir. Notre réussite est liée à la leur. Afin de créer une chaîne d'approvisionnement en cacao plus durable à l'échelle mondiale, nous travaillons avec une multitude de parties prenantes dans l'ensemble du secteur, en utilisant les forces et les capacités individuelles pour un changement durable et transformationnel.

Principaux progrès

Nous avons établi des partenariats plus nombreux et plus solides avec les planteurs, les organisations agricoles et les communautés pour leur permettre d'être les moteurs du progrès futur et local. Nous avons lancé de nouveaux partenariats et étendu ceux qui existaient déjà, comme la collaboration à long terme avec la Société financière internationale (IFI) et Technoserve, qui évoluent pour avoir plus d'impact.

Apprentissages et étapes suivantes

Nous nous rendons compte que nous sommes plus efficaces dans la réalisation de nos objectifs grâce à des relations réciproques étroites avec les acteurs régionaux. Alors que nous continuons à mener nos travaux sur la transparence et la traçabilité numériques dans la chaîne d'approvisionnement, ces connaissances et ces enseignements sont également précieux pour nos partenariats sectoriels.

+ Plus d'informations sur notre site Web

Coop Academy 2.0 : renforcer davantage de coopératives grâce à des outils de gestion

Coup de projecteur ✨

La collaboration avec les organisations de planteurs s'est avérée être la meilleure voie pour créer de plus grandes opportunités pour les planteurs individuels, leurs familles et leurs communautés. En 2013, Cargill et la Société financière internationale (IFC) ont lancé la Coop Academy, une initiative conjointe visant à développer les compétences des dirigeants de coopératives. En 2019, ce programme a été élargi pour avoir plus d'impact.

Prochaine phase du premier programme d'entreprise de l'industrie

Nous avons lancé la Coop Academy en 2013, en collaboration avec l'IFC et Technoserve, afin de donner aux coopératives et autres organisations de planteurs des formations sur les affaires, la finance numérique, la durabilité et les systèmes de crédit commercial. Depuis, les coopératives de planteurs ont considérablement progressé. Ils ont accédé

à un crédit abordable avec un total de 7 500 000 euros de prêts bancaires depuis 2016, utilisés pour financer 261 camions jusqu'à présent.

Connecter les coopératives aux moyens numériques

En 2019, nous avons lancé la phase suivante de ce programme novateur, en élargissant sa portée et en le faisant progresser sur la base d'expériences antérieures. De nouvelles organisations de planteurs rejoindront l'académie et un suivi sera organisé pour les anciens participants. L'académie est axée autour de quatre domaines de travail :

- 1. Gestion et gouvernance des coopératives.** Pour professionnaliser les coopératives, nous renforçons leurs capacités en matière de gestion et de gouvernance. Les enseignements tirés de la Coop Academy 1.0 comprennent des formations sur le terrain et des activités de suivi.
- 2. Analyse comparative des performances des coopératives.** Pour mesurer la capacité de gestion des organisations de planteurs, nous évaluons leurs performances à l'aide de l'outil SCOPE Basic. Les scores obtenus peuvent mettre en relation des coopératives avec des acheteurs et des fournisseurs qui pourraient vouloir faire des affaires avec elles. Ils nous permettent également de développer des interventions de formation sur mesure pour améliorer leurs compétences en matière de gestion.

- 3. Autonomisation des femmes.** Pour permettre aux femmes de créer des activités génératrices de revenus, nous avons développé une approche sur mesure de la formation et de l'accompagnement à l'entrepreneuriat. L'objectif est de toucher 3 000 femmes et 250 dirigeantes.
- 4. Digital Financial Services (DFS) et inclusion financière.** Pour numériser les flux de trésorerie des coopératives vers les planteurs, nous utilisons les outils du DFS. Nous proposons des formations sur les avantages et la manière de les utiliser. En 2020, nous ajouterons 35 250 planteurs à une plateforme numérique.

De plus

Les efforts conjoints à long terme tels que la Coop Academy sont fructueux parce que nous sommes capables de nous améliorer continuellement, avec nos partenaires. Nous continuerons à développer nos partenariats locaux et à renforcer l'environnement propice à l'obtention de résultats transformationnels.



« Les outils numériques que nous utilisons ont apporté une réelle transparence dans la manière dont nous gérons la traçabilité dans notre coopérative. Cela nous a permis de devenir plus efficaces et de donner plus d'assurance à nos producteurs. »

Kouame Loukou Ludovic
Président de la Coopérative
ECAPA GZ COOP CA en Côte d'Ivoire

Business responsable



Exercer nos activités de façon sûre, responsable et durable

Cargill s'est donnée pour mission de nourrir le monde de façon sûre, responsable et durable. Nous aspirons à être la source la plus fiable de produits et de services sur les marchés agricoles, alimentaires, industriels et financiers sur lesquels nous sommes actifs. Notre business a une portée mondiale, et nous visons à mener toutes ces activités d'une manière sûre, responsable et durable qui apporte une valeur commerciale et atténue notre impact sur le monde qui nous entoure. À cette fin, à travers les opérations commerciales et la chaîne d'approvisionnement de Cargill, nos équipes cherchent toujours à accroître l'efficacité, à maximiser la sécurité et à minimiser notre empreinte écologique.

ZÉRO incident

Le concept d'absence totale d'accidents englobe tous les domaines de la sécurité, en amont et en aval de notre chaîne d'approvisionnement. Cela signifie qu'il faut protéger la sécurité et le bien-être de nos salariés, l'intégrité de nos produits et la santé de notre planète. Fondamentalement, l'absence totale d'accidents est au cœur de notre mission.

Focus on LIFE (pour l'élimination des blessures invalidantes et des accidents mortels) est le programme de sécurité fondamental, qui a été introduit en 2013. Il vise à identifier et à traiter les dangers mortels cachés dans nos tâches et sur notre lieu de travail afin de garantir que chaque tâche puisse être effectuée en toute sécurité et que chacun de nos 160 000 salariés ainsi que les sous-traitants qui travaillent sur nos sites rentrent chez eux en toute sécurité chaque jour. En 2016, nous avons lancé la campagne « Voir, parler, arrêter, sauver une vie » pour nous rappeler de veiller les uns sur les autres. Bien sûr, notre objectif est de n'avoir aucun décès chaque année. Malheureusement, il y a eu un décès dans l'ensemble de Cargill en 2018-2019. Notre taux de fréquence sans blessure enregistrable pour l'année a été de 1,13, légèrement supérieur à l'objectif de 1,0.

Réduire les émissions

Cargill vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre dans sa chaîne d'approvisionnement mondiale de 30 % par tonne de produit d'ici 2030. Cet engagement se fonde sur notre objectif de réduire les émissions absolues de 10 % d'ici 2025, y compris les émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées par Cargill et les émissions indirectes générées par l'énergie achetée par Cargill. Ces objectifs sont conformes à l'accord de Paris et sont soutenus par l'initiative « Science

Based Targets ». Par le biais de notre business de transport maritime, nous participons également au groupe de travail sur la décarbonisation du Forum maritime mondial, qui vise à faire en sorte que le secteur du transport maritime mondial soit neutre en carbone d'ici 2050.

Le transport des ingrédients du cacao et du chocolat contribue aux émissions de gaz à effet de serre et à la pollution atmosphérique locale. Dans le cadre de notre ambition de réduire les émissions de la catégorie 3 de 30 % par tonne



de produits vendus d'ici 2030, nous nous concentrons à court terme sur l'élaboration de plans pour les transports. Nous collaborons avec Cargill Transportation, Logistics et d'autres partenaires pour optimiser la logistique avec des équipements plus efficaces et des combustibles plus propres. Nous avons également mis au point une méthode de mesure pour saisir et communiquer les résultats.

Emballer nos produits de manière plus durable

Nous nous sommes engagés en faveur de la gestion durable et de la conservation des forêts. Cette règle s'applique aussi au conditionnement. En 2016, Cargill a lancé la politique de Cargill sur les emballages durables à base de fibres, avec pour objectif d'atteindre un approvisionnement en emballages à base de fibres 100 % responsables d'ici 2025. Cargill développe une stratégie globale d'emballage durable en accord avec cette politique d'entreprise.

Intégration et diversité

Chez Cargill, nous voulons que chaque salarié apporte sa contribution personnelle au travail. Cela signifie qu'ils doivent se sentir accueillis, valorisés et entendus, afin de pouvoir laisser leur marque. Nous reconnaissons, apprécions et respectons le caractère unique de tous les salariés, et nous apprécions la façon dont leurs talents et leurs expériences peuvent aider les gens du monde entier à s'épanouir chaque jour. En tant qu'entreprise véritablement mondiale, notre personnel doit refléter la diversité des communautés mondiales où nous sommes présents. Pour en savoir plus sur la manière dont nous traitons cette question, consultez notre [site Web](#).

Les femmes sont la pierre angulaire de nos familles, de nos communautés et de l'industrie agricole. C'est pourquoi Cargill investit dans les femmes et les jeunes filles, par le biais de partenariats et au sein de nos propres chaînes d'approvisionnement. Cargill a été l'une des premières entreprises à rejoindre la coalition Paradigm for ParitySM, une organisation qui s'est engagée à

atteindre la parité des sexes à tous les niveaux de la direction des entreprises d'ici 2030. Nous travaillons également avec des organisations telles que ONE et CARE, pour offrir et défendre un financement inclusif, l'accès au marché, les droits fonciers et l'éducation.

Exercer nos activités avec intégrité

Cargill est connue comme une entreprise qui mène ses activités de manière légale et éthique. Notre [code de conduite](#) et le [code de conduite des fournisseurs correspondant](#) définissent des normes pour exercer des activités dans le monde entier. Ils sont basés sur les sept principes directeurs de l'entreprise, qui sont ancrés dans la culture de Cargill et servent de base aux comportements attendus de tous les salariés, entrepreneurs et fournisseurs. Le code de conduite et les principes directeurs constituent également le fondement de notre engagement en matière de droits de l'homme.

Notre culture d'entreprise consistant à faire ce qu'il faut à tout moment, nous prenons très au sérieux les violations des principes ou de notre code de conduite Cargill. Nous avons une tolérance zéro pour les pots-de-vin et autres pratiques de corruption.

Créer des communautés qui prospèrent

Dans toutes ses activités, Cargill s'engage en faveur des communautés où nous vivons et travaillons. Nous investissons dans les cultures, nous les respectons et nous nous impliquons à leurs côtés tout en promouvant un développement économique durable et responsable pour améliorer les conditions de vie des communautés et favoriser leur stabilité. L'année dernière, nous avons contribué \$70 millions à des programmes communautaires. Les business et les usines et les salariés de Cargill donnent au travers de plus de 350 conseils Cargill Cares dirigés par des salariés dans le monde. Les conseils apportent un soutien aux organisations citoyennes et aux programmes de bienfaisance locaux, comme les organismes de

secours alimentaires, les programmes scolaires et de jeunesse, et les projets environnementaux locaux.

Cargill investit dans les communautés où vivent et travaillent ses salariés afin de promouvoir un développement économique durable et d'améliorer la résilience des communautés ; l'objectif est de consacrer 1 % de nos bénéfices à des projets

communautaires. Nous travaillons également en partenariat avec des ONG locales et internationales afin d'élargir notre impact sur les questions essentielles de la sécurité alimentaire, de la nutrition et de la durabilité. Il s'agit notamment d'aider à répondre aux besoins en matière de sécurité alimentaire, de santé et de sécurité, et aux défis auxquels l'industrie est confrontée en raison de la propagation du COVID-19.



À propos de Cargill

Notre objectif est de nourrir le monde de façon sûre, responsable et durable.



Nous avons
160 000
salariés

En activité dans
70
pays

Avec plus de
150
ans d'expérience

Assurant le service de
clients dans plus de
125
pays

Contribuant
à hauteur de
70
millions de dollars par
an à des programmes
communautaires

Avec un réseau de
350
conseils Cargill Cares

Nous voulons être le partenaire le plus
fiable pour les clients des secteurs
alimentaire, agricole, financier et industriel.

Notre business

Chaque jour, nous connectons les agriculteurs avec les marchés, les clients avec les ingrédients, et les personnes et les animaux avec les aliments dont ils ont besoin pour prospérer.

Pour les agriculteurs

Nous fournissons des aliments pour animaux, d'autres intrants et notre savoir-faire aux agriculteurs, et nous leur achetons des cultures et du bétail



Nous fournissons des informations à nos partenaires



Nous transformons les matières premières en produits finis



Nous transportons des produits dans le monde entier



Pour les clients

Nous livrons des produits finis aux clients des secteurs de la restauration, du commerce de détail, des biens de consommation emballés et de l'industrie



Notre fonctionnement

Notre approche opérationnelle intégrée permet à nos business de fournir des produits et des services de pointe dans leurs secteurs spécifiques tout en s'appuyant sur l'ensemble du savoir-faire de Cargill. Nous fournissons cette expertise localement,

rapidement et de manière fiable grâce à des capacités et des opérations de niveau international partout où nous sommes présents. Nos services mondiaux aident nos business à y parvenir efficacement en leur apportant une expertise en matière de gouvernance des processus et de résolution des problèmes qui nous

touchent, ainsi que nos clients et autres partenaires.

L'Executive Team de Cargill est responsable de la direction stratégique

de l'entreprise, du développement des talents et des performances financières globales. Dirigés par le CEO, David MacLennan, les membres de



David MacLennan
Chairman et CEO

l'Executive Team représentent toutes les entreprises de Cargill, ainsi que les principaux services mondiaux.

Ils utilisent un ensemble d'expériences diverses, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise, pour stimuler et obtenir des résultats.

Nos Principes directeurs

Mener nos activités de manière éthique est essentiel pour notre stratégie et de nos relations à long terme. Nos sept Principes directeurs sont au cœur de notre Code de déontologie. Nous exigeons de tous nos salariés et sous-traitants qu'ils les suivent, et nos attentes sont les mêmes pour nos fournisseurs.

1. Nous respectons la loi.
2. Nous exerçons nos activités avec intégrité.
3. Nous tenons des registres justes et précis.
4. Nous honorons nos engagements professionnels.
5. Nous traitons autrui avec dignité et respect.
6. Nous protégeons les données, les ressources et les intérêts de Cargill.
7. Nous nous engageons à agir en citoyen du monde responsable.

À propos Cargill Cocoa & Chocolate

Cargill fournit du cacao et du chocolat de haute qualité de manière plus durable dans le monde entier et apporte à ses clients la tranquillité d'esprit, l'intégrité et l'enthousiasme. Grâce à des efforts équilibrés en matière de sécurité d'approvisionnement, de projets de développement durable et d'expertise sensorielle, nous créons une vaste gamme de produits et services exceptionnels, standardisés et personnalisés. En outre, nous fournissons à nos clients une connaissance approfondie du marché. Nous développons une chaîne d'approvisionnement solide, équitable et transparente, de la fève à la barre de chocolat, soucieux de définir en permanence les normes de l'industrie.

Afin de garantir un approvisionnement plus transparent en fèves de cacao de qualité, Cargill a mis en place ses propres opérations d'approvisionnement et de commerce à l'origine au Brésil, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, au Ghana et en Indonésie. Notre Cargill Cocoa Promise

souligne notre engagement : permettre aux planteurs et à leurs communautés d'obtenir de meilleurs revenus et un meilleur niveau de vie. Notre équipe de 3 600 experts passionnés de cacao et de chocolat travaille sur 54 sites et fait partie des 160 000 salariés Cargill du monde entier.

Glossaire

BAP : les bonnes pratiques agricoles sont un système de certification pour l'agriculture, qui spécifie les procédures à mettre en œuvre pour créer des aliments pour les consommateurs ou une transformation ultérieure qui soient sûrs et sains, en utilisant des méthodes durables.

CAP : le plan d'action communautaire détaille le processus par lequel les interventions seront mises en œuvre dans la communauté.

CFI : l'initiative Cocoa and Forest Initiative (Initiative Cacao et forêt) est un engagement actif des principaux pays producteurs de cacao et des principales entreprises de chocolat et de cacao pour mettre fin à la déforestation et restaurer les zones forestières, en ne convertissant plus aucune terre forestière pour la production de cacao.

CLMRS : les systèmes de surveillance et d'élimination du travail des enfants sont les principales méthodes de détection et de remédiation du travail des enfants âgés de 5 à 17 ans. Ils ont été développés par l'International Cocoa Initiative (ICI).

CMS : Cooperative Management System est un système numérique qui permet la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement et fournit une interface complète entre l'agriculteur et l'acheteur. Il permet aux planteurs de gérer les prêts, les tiges, de récolter les fèves et de vérifier les coûts fixes par rapport aux coûts variables.

CNA : la Community Needs Assessment (évaluation des besoins communautaires) identifie les besoins primaires (c'est-à-dire liés à l'éducation, à l'eau et à l'hygiène, à l'égalité des sexes).

ICI : International Cocoa Initiative (initiative internationale sur le cacao) promeut la protection des enfants dans les communautés productrices de cacao, en s'efforçant d'assurer un meilleur avenir aux enfants et à leurs familles.

IDH : la Sustainable Trade Initiative rassemble les gouvernements, les entreprises et les financiers dans des coalitions axées sur l'action afin de créer des solutions aux problèmes de développement durable à l'échelle mondiale.

IFC : l'International Finance Corporation est la plus grande institution mondiale de développement axée sur le secteur privé dans les pays en développement.

FEM : le Farm Economic Model prédit les revenus des planteurs impliqués dans l'initiative Cargill Cocoa Promise en se basant sur diverses données d'entrée, telles que la taille de l'exploitation, le rendement et les coûts des intrants.

KIT : le Royal Tropical Institute est un centre indépendant d'expertise, d'éducation, de coopération interculturelle et d'hospitalité dédié au développement durable.

M&E : Monitoring & Evaluation est utilisé pour évaluer la performance des projets, des institutions et des programmes.

VSLA : les associations villageoises d'épargne et de crédit fournissent des facilités d'épargne et de prêt simples dans les communautés qui n'ont pas facilement accès aux services financiers officiels, permettant à des communautés entières d'épargner et d'investir dans des activités génératrices de revenus.

WCF : la World Cocoa Foundation est une organisation internationale à but non lucratif dont la vision est celle d'un secteur du cacao durable et prospère, où les planteurs prospèrent, les communautés productrices de cacao sont responsabilisées, les droits de l'Homme sont respectés et l'environnement est préservé.

WRI : le World Resources Institute est un organisme de recherche mondial qui transforme les grandes idées en actions au carrefour de l'environnement, des opportunités économiques et du bien-être humain.

À propos de ce rapport

Le présent rapport porte sur la progression de Cargill en matière de développement durable pour la période 2018/2019. Sauf indication contraire, il couvre la campagne agricole, qui s'étend d'octobre 2018 à fin septembre 2019. Nous publions chaque année notre rapport sur le développement durable. Le rapport 2017/2018 a été publié le 29 mai 2019.

En 2017, nous avons introduit nos cinq objectifs en matière de développement durable (qui servent de structure à ce rapport) conformément à notre théorie du changement. En 2018, nous avons créé un nouvel aperçu des points de données, mis en correspondance avec les cinq objectifs en matière de développement durable. Une sélection de ces points de données fera

l'objet d'un audit externe pour le cycle de rapports 2019/2020. Ce rapport a été préparé conformément aux normes GRI : option de conformité essentielle. Pour vous aider à trouver un contenu spécifique dans notre rapport, le [GRI Content Index](#) est disponible sur notre site Web.

En mai 2019, nous avons effectué une analyse approfondie de la matérialité afin de disposer d'informations pour le processus d'examen de la stratégie de développement durable et le présent rapport. Le tableau ci-dessous énumère nos principales parties prenantes, la manière dont nous les avons consultées et les principaux thèmes qu'elles ont soulevés.

Nous avons dressé une carte des thèmes internes et externes afin de déterminer nos thèmes les plus importants dans différentes catégories.

Si vous avez des questions ou des commentaires sur ce rapport ou sur notre stratégie de développement durable, contactez-nous à l'adresse cargill_chocolate@cargill.com

Partie prenante	Mécanisme de consultation	Principaux thèmes
Salariés	Enquête en ligne, consultation avec le Cargill Young Professional Net-work (réseau des jeunes professionnels de Cargill)	Moyens de subsistance des planteurs, déforestation, travail des enfants, traçabilité
Clients	Réunions en cours, analyse de leurs matrices de matérialité, cycles de feedback structurel	Moyens de subsistance des planteurs, déforestation, travail des enfants, traçabilité, transparence financière
ONG	Analyse et suivi actif des campagnes et des rapports de notation, dialogue sur notre analyse de la matérialité avec des ONG sélectionnées	Moyens de subsistance des planteurs, déforestation, travail des enfants, revenu
Instituts de connaissance	Partenariats, partage de données et modélisation	Moyens de subsistance des planteurs
Décideurs politiques	Engagement par le biais de relations gouvernementales et d'associations commerciales	Responsabilité dans l'exercice des activités, diligence raisonnable
Distributeurs	Recherche et engagement des associations professionnelles, études et enquêtes	Déforestation, diligence raisonnable des fournisseurs

Thèmes économique	Thèmes environnementaux	Thèmes sociaux	Thèmes politiques et de gouvernance	Technologie et marché
Moyens de subsistance des planteurs	Déforestation	Bien-être des communautés	Confiance des consommateurs	Traçabilité
Résilience		Travail des enfants		Transparence

Tableau 1 à gauche: consultation des parties prenantes.

Tableau 2 ci-dessus : thèmes matériels par catégorie.



thrive™

www.cargill.com
P.O. Box 9300
Minneapolis, MN 55440

© 2020 Cargill,
Incorporated.

Cargill® Helping
the world
thrive